

## 名家布置 33 道选题 学生最欢迎哪道“好作业”？

2014-9-17 03:23:42

来源:解放日报 作者:徐瑞哲 选稿:郑闻文

东方网 9 月 17 日消息：“中国好作业”公益活动日前在华东师大终选评优，出题名家现场“批改”学生作业。这个暑假，33 名导师布置“好作业”33 题，学生报名数突破 2 万人，选做并提交作业 1.2 万篇。其中，不同于传统作业的“另类”作业大受欢迎，如实践类、人文类、创意类作业，一道题的报名人数可达几百人，来自大中学校的名师纷纷表示“自己还从未阅评过那么多的同题作业”。

据上海教育新闻网统计，受欢迎程度最高的 5 道作业题依次为：上海师范大学人文与传播学院副院长金定海布置的《为上海的城市形象创作一句广告语》（1152 人报名）；复旦大学附属中学特级教师黄玉峰布置的《寻找一个汉字的历史及其背后的文化》（923 人报名）；全国“十佳服装设计师”、东华大学教授刘晓刚布置的《画出我的海派服装》（727 人报名）；华东师范大学校长陈群布置的《我心目中的大学》（463 人报名）；海洋地质学和古气候学家汪品先院士布置的《招牌语言的统计报告》（442 人报名）。

来自西南位育中学高一(6)班的女生吴倩倩一口气报名参加了 5 道“中国好作业”，其中就有《商店招牌语言的统计报告》。她通过街头调查，遍访数百店家，发现招牌使用英文等全外文的现象较为普遍，包括“欢迎光临”、“打折优惠”等提示语、引导语。对此，

出题人汪品先院士点评认为，招牌语言多元化，除了反映国际化程度，也应体现中国文化特色。他表示，事实上，纯外文招牌在日本、韩国以及我国台湾等地都不常见，不然会令人不知到底身在何处、在哪旅行。

除上海中小学生外，主办方还收到十多个省、市、自治区学生递交的近 2000 份作业，外省市学生比率约 15%。数据还显示，近 90% 学生报名完成了 2 道以上的作业。